

“De Bastei, meer dan een museum”



31 maart 2020
Versie 2

de bastei
museum voor natuur en cultuurhistorie

Inhoud:

1. Vooraf	p. 2
2. De Bastei, even voorstellen	p. 3
3. Maatschappelijke betekenis van De Bastei	p. 6
4. Educatie en participatie	p. 7
5. Kernwaarden	p. 10
6. Doelen	p. 12
7. Te bereiken resultaten	p. 13
8. Toets aan subsidieregeling Cultuur gemeente Nijmegen	p. 16
9. Kansen	p. 20
10. Uitdagingen	p. 21
11. Financiën, de route naar een duurzame exploitatie	p. 24

■ BIJLAGEN

BIJLAGE 1:	Organogram De Bastei (met overzicht personeelsformatie)	p. 26
BIJLAGE 2:	Extra benodigde bijdragen	p. 27
BIJLAGE 3:	Deelplan Collectiebeheer	p. 28

1. INLEIDING

De Bastei opende in mei 2018 en in de eerste twee jaar wisten veel groepen en individuele bezoekers het museum te vinden (ruim 50.000 bezoekers in 2019). Ook namen zij in grote getalen deel aan een van de vele publieksactiviteiten. Reviews zijn buitengewoon positief: een fantastisch gebouw met een mooie collectie en een groen hart voor de toekomst.

Helaas tonen zich ook de kwetsbaarheden binnen de organisatie. Het is niet vanzelfsprekendheid dat De Bastei groeiende aantallen bezoekers blijft trekken en dat het museum zich tot een vaste waarde in het Nijmeegse bestel ontwikkelt. Het voor u liggende *Meerjarenbeleidsplan 2021-2024*, met als titel 'De Bastei, meer dan een museum', beschrijft de verschillende functies van De Bastei, de mogelijkheden en wat nodig is om tot een duurzame exploitatie te komen.

Dit Meerjarenbeleidsplan baseert zich op het eerder geformuleerde *Ondernemingsplan 2019-2022*, en tevens op een extra jaar aan opgedane kennis en ervaring.

In dit stuk volgt na een inhoudelijke beschrijving van het museum, de maatschappelijke betekenis van De Bastei, aangevuld met de formulering van de kernwaarden van de organisatie. Daarna volgen onze doelen en beoogde resultaten voor de komende vier jaar. Deze toetsen we aan de criteria van de Subsidieregeling Cultuur van de gemeente Nijmegen. Tot slot schetsen we de financiële consequenties om deze uitdagingen te volbrengen.



2. DE BASTEI, even voorstellen...

De Bastei vertelt het verhaal over het leven in, om en aan de rivier en haar verbondenheid met de stad Nijmegen. De eeuwenoude positie van het gebouw, tussen stad en het rivierenlandschap 'buiten', komt tot leven in het museum. In dit sfeervolle gebouw voel en ruik je het verleden van de oudste stad van Nederland en ontdek je de bijzondere flora en fauna van het Gelderse riviereengebied. Uitgangspunt vormt aan de ene kant de natuurhistorische collectie, de grootste en meest gevarieerde van Gelderland en de schatkamer van de Gelderse biodiversiteit. De andere kant bestaat uit de overblijfselen van de verschillende periodes van de stad Nijmegen, van de Romeinse tijd via de Stratemakerstoren naar het heden. Daarnaast biedt De Bastei op vele manieren invulling aan 'groen', door actief de bewoners te betrekken bij het vergroenen van hun tuinen tot aan veldlessen voor schoolklassen in de uiterwaarden van de Waal.

Bezoekers vinden in De Bastei zowel het heden, het verleden als de toekomst van het leven in, om en aan de Waal. De vaste expositie vertelt het verhaal van de ontwikkeling van het rivierlandschap tot een toekomstgerichte visie over Nijmegen aan de rivier.

De *Oergrond* licht het ontstaan van de stuwwal en de geschiedenis van het regionale landschap toe. Het toont de fauna uit de ijstijd naast eeuwenoude zwerfstenen met daarin topstukken uit de geologische en paleontologische collectie van De Bastei. Het verleden wordt letterlijk tastbaar in de *Kanongang* en bij de archeologische resten. De Bastei presenteert deze unieke archeologische vondsten met lichtprojecties. Deze schetsen hoe de ligging aan de rivier het leven in en om de stad al zeer lang beïnvloedt, van de Romeinse tijd tot en met de Tweede Wereldoorlog. De resten van verdedigingswerk De Stratemakerstoren, een historische bastei naar het concept van Albrecht Dürer, zijn integraal opgenomen in het nieuwe gebouw.



De Sandbox, foto Marsha van Druuten

In de *Schatkamer van de Rivier* komen bezoekers in aanraking met de belangrijkste flora en fauna van de Gelderse Poort. Daar komen ook de bedreigingen op het gebied van biodiversiteit aan bod. Met topstukken uit de collecties flora en fauna van De Bastei waarvan de meeste objecten door het eigen team van De Bastei zijn geprepareerd en geconserveerd.

De *Bastei Academie* staat de enerzijds de rivier centraal, maar confronteert de bezoekers ook met de vraag hoe stad en regio toekomstbestendig te ontwikkelen. De rivier, vaak een bron van ontspanning en recreatie, is niet zonder gevaar. In dit kennislab ervaren bezoekers op een interactieve manier hoe klimaatverandering een steeds grotere stempel drukt op het leven in de stad; dat waterstanden in de rivier fors fluctueren; extreme weertypen een nieuwe uitdaging bieden en hoe diverse landen in Europa met grote rivieren hier mee omgaan. Veel aandacht ligt op de aanpassingen bij Nijmegen, met de ontwikkeling van de Spiegelwaal, maar ook in Nijmegen waarbij we focussen wat de bewoners kunnen doen. Tegelijkertijd laat De Bastei het belang van de rivier zien voor de economie en de binnenvaart.

De Bastei is onlosmakelijk verbonden met de geschiedenis van het Valkhofkwartier. Hierdoor vervult het de poortfunctie tussen de beneden- en bovenstad, tussen stad en rivier én tussen cultuur en natuur. Op de verschillende verdiepingen laat De Bastei bezoekers op een laagdrempelige manier kennis maken met wat het leven in, om en aan de rivier zo speciaal maakt en hoe verleden, heden en toekomst met elkaar verweven zijn. De Bastei maakt mensen nieuwsgierig en enthousiast, waardoor ze begrip en waardering krijgen voor de bijzondere kwaliteiten van Nijmegen en zich betrokken voelen bij hun leefomgeving. Daarnaast ligt de aandacht op het stimuleren tot bewustwording, dat iedereen zijn steentje kan bijdragen aan een klimaatbestendige en duurzame stad.

De Bastei ontvangt veel waardering van zowel professionals als het brede publiek dat in grote getalen het museum bezoekt. Zo mocht De Bastei in 2019 de COB-Schreudersprijs voor ondergronds bouwen en de publieksprijs van de Nijmegen Architectuurprijs in ontvangst nemen.



3. MAATSCHAPPELIJKE BETEKENIS EN SAMENWERKING

De Bastei streeft naar een maatschappelijke inbedding van zijn thema's: op toegankelijke wijze maken zijn bezoekers kennis met de historie van de stad Nijmegen en de ontstaansgeschiedenis van het omliggende rivieren- en stuwwallandschap met zijn flora en fauna. Daarbij laat De Bastei zien dat het onlosmakelijk verbonden is aan het historische Valkhofkwartier, de stadsverdediging van Nijmegen en de Romeinse Limes. Ook nodigt De Bastei jong en oud uit om wat binnen in het museum te zien is, buiten waar te nemen en te beleven met excursies, veldlessen en stadswandelingen: 'Wie binnen kijkt, ziet buiten meer'. Kortom, De Bastei is de ideale plek ter oriëntatie en inspiratie over de ontwikkeling van de stad en het rivierenlandschap in de regio voor Nijmegenaren, Gelderlanders, toeristen, scholieren en studenten.

De Bastei mengt zich ook actief in de maatschappij. Op diverse vlakken initieert De Bastei maatschappelijke-, culturele- of natuurgerelateerde projecten, of neemt er als uitvoerend partner aan deel. Zo nam De Bastei het initiatief bij *dWaalpunten*, ter bevordering van recreatie langs de Waal en bij *Erfgoededucatie Nijmegen*, voor het schoolaanbod over cultureel erfgoed. Op het groene vlak verzorgt De Bastei de natuur- en milieu educatie in de gemeente Nijmegen. Een nog directere impact op de maatschappij is *Operatie Steenbreek* waarvoor De Bastei de campagne al in drie gemeentes leidt. De Bastei speelt tevens een verbindende rol in het cultuurhistorische netwerk van de stad. Zo streeft het museum in het *Valkhofkwartier* naar een grotere inbedding van dit gebied in Nijmegen, waarbij de historie van de stad uitstraalt naar zijn bewoners.

Voor zijn maatschappelijke betekenis is samenwerking voor De Bastei een vereiste. Vanaf de opening werkt het al samen met partners in het museum. **Staatsbosbeheer** geeft naast hun informatiecentrum in de entree ook rondleidingen in de uiterwaarden. **IVN** Rijk van Nijmegen organiseert lezingen en diverse buitenactiviteiten in en vanuit De Bastei. **Rijkswaterstaat** Oost-Nederland draagt net als het **Waterschap** Rivierenland bij aan de presentaties in het museum over klimaatverandering en de gevolgen daarvan voor de rivier, het omliggende landschap en de stad. **Droom!** verzorgt met inzet van participanten de horeca bovenin het gebouw met een fantastisch uitzicht op de Waal.

Met de gemeente Nijmegen heeft De Bastei een innige relatie en werkt daarmee samen zoals bij *Operatie Steenbreek*, het Valkhofkwartier, *Expertgroep Vitaal Groen Nijmegen*, de Radboud universiteit en KNNV-Nijmegen. Regionaal bouwen we *Operatie Steenbreek* uit naar omliggende gemeentes en participeren in onder andere *Erfgoed Gelderland* en *CollectieGelderland*. Op nationaal niveau zijn we lid van de NME, de Museumvereniging, Vereniging Science Centra, Naturalis Biodiversity Center, Wageningen Environmental Research en Stichting Nederlandse Natuurhistorische Collecties (SNNC). En last, but not least timmeren we internationaal aan de weg in projecten als de *Green-Blue Rhine Alliance*, gericht op verbetering van het grensoverschrijdende ecologisch netwerk van het rivierenlandschap, en het *DiSSCo-project*, een samenwerking van 119 collectie-beherende instituten in 21 Europese landen, dat streeft naar een 'free and open' digitale toegang tot de collectiedatabases van alle deelnemers.

4. EDUCATIE EN PARTICIPATIE

De Bastei voorziet op een brede schaal in de cultuur-, natuur- en milieu-educatieve taak voor Nijmegen. Niet alleen in De Bastei zelf, maar ook daarbuiten met middelen voor het Nijmeegse onderwijs, ondersteuning van de organisaties met natuur- of milieu-aanbod en met campagnes voor Nijmegenaren in het algemeen. Zo draagt De Bastei bij aan de bewustwording van de Nijmegenaren van hun eigen leefomgeving en welke rol ze daar zelf in spelen. Op die manier helpen inwoners mee het gemeentelijk beleid vorm te geven en het creëren van een leefbare, mooie en duurzame stad.

Een greep uit het diverse palet:

- Naast het eigen aanbod ondersteunt De Bastei onderwijsinstellingen in de gemeente Nijmegen met diverse soorten praktijkervaringen voor schoolklassen voor het leergebied *Oriëntatie op jezelf en de wereld*. De Bastei bemiddelt bij het reserveren van gastlessen, leskisten, projecten, excursies, rondleidingen en materiaalzendingen van ongeveer 50 organisaties in de omgeving. Door scholen te faciliteren krijgen leerlingen goed en praktisch natuur- en milieuonderwijs. Daarmee ervaren leerlingen zelf het belang van een duurzame en milieuvriendelijke leefomgeving en raken zij gemotiveerd om daar aan bij te dragen.
- De Bastei adviseert scholen hoe zij hun eigen gebouw en leefomgeving kunnen verduurzamen met het *Eco-Schools*- en *Groene-schoolpleinen*programma. Op deze manier is een netwerk ontstaan van 3 basisscholen, 6 scholen van het voortgezet onderwijs en de Radboud universiteit waarbinnen uitwisseling van kennis en materialen plaatsvindt. Ook geven medewerkers van De Bastei *de Klimaat Masterclass* en *de Klimaatshow*, zowel in het museum als op scholen van het basis- en voortgezet onderwijs.



**Officiële opening
van een Groen
Schoolplein**

- In en om De Bastei ervaren bezoekers de Gelderse en Nijmeegse geschiedenis. Zij ondervinden de schoonheid Nijmegen zowel in het museum zelf als met *stadstochten* onder begeleiding van rondleiders uit De Bastei.
- Met *rondleidingen en museumlessen* in De Bastei, maar ook met excursies naar de uiterwaarden en de Spiegelwaal laten we de effecten van klimaatverandering zien. Daarbij tonen we wat men zelf kan bijdragen.
- De gemeentes Nijmegen, Lingewaard en Berg en Dal werken samen met het Waterschap Rivierenland en De Bastei in *Operatie Steenbreek*. Dit meerjarig programma, richt zich op klimaatadaptatie en vergroening van de stedelijke omgeving. Met de slogan ‘tegels eruit, groen erin’ vergroenen we particuliere tuinen door regenpijpen af te koppelen en terrassen te vervangen door groen.



Joost, leerling van SSGN en lid van het Eco-team, geeft klimaatles aan leerlingen van groep 7

- De Bastei is voortdurend op zoek naar de verbinding tussen cultuur en leefomgeving. De Bastei werkt in het project *Erfgoededucatie Nijmegen* samen met Museum Het Valkhof, de Gebroeders van Lymborgh en 't Van Lindenhoutmuseum. De lessen maken de leerlingen bewust van de geschiedenis van hun eigen woonomgeving.

5. KERNWAARDEN

De Bastei is *maatschappelijk betrokken*. Deze kernwaarde komt vooral tot uiting in de verschillende museumpresentaties die mensen informeren en aan het denken zetten over actuele maatschappelijke vraagstukken als klimaatverandering en biodiversiteit. We vertalen historische verhalen rondom de rivier naar thematiek van nu, om mensen meer te betrekken bij hun omgeving. De maandelijkse Basteicafés (merendeels door onze vrijwilligers georganiseerd) diepen die thema's verder uit. De inzet van vrijwilligers en participatiemedewerkers bij de entree, rondleidingen, veldlessen en het depot illustreert eveneens onze maatschappelijke betrokkenheid.

Het museum brengt op een *eigentijdse, creatieve en toegankelijke manier* de thema's over het voetlicht, met innovatieve mediatechnieken die volwassenen en kinderen inspireren. Net als de 'gobo's' met 'handjes' die beelden in beweging zetten, vallen ook VR-applicaties en spelsimulaties bij het museumpubliek zeer in de smaak. Bij de tijdelijke tentoonstellingen zoeken we creatieve partners die op een vernieuwende manier de tentoonstelling vorm maar ook inhoud geven.

De *educatieve waarde* van De Bastei is groot met zijn historische decor van de verschillende tijdlagen, de aantrekkelijke presentaties en de grootste Gelderse natuurhistorische collectie. De Bastei is daarmee een ideale plek om kinderen én volwassenen te enthousiasmeren. Daarnaast verzorgt De Bastei educatieve programma's binnen en buiten zijn muren maar ondersteunt ook de onderwijsinstellingen in de gemeente Nijmegen met het bemiddelen bij praktijkervaringen voor schoolgroepen.

De Bastei bevordert *sociale inclusiviteit* door te streven naar een breed samengestelde bezoekersgroep. We bedienen enerzijds mensen die al over basisachtergrond beschikken, anderzijds publiek dat minder bewust is van het Nijmeegse culturele erfgoed en zijn natuur. Met onze interactives bereiken we meer praktisch ingestelde mensen en voor mindervaliden zijn er faciliteiten die hun bezoek aan De Bastei vergemakkelijken. In de samenwerking zoeken we naar partners die deze waarden onderschrijven, zoals 'Kleurrijk Groen' die mensen met een niet-westerse achtergrond ondersteunen. In de eigen organisatie werken mensen die wat minder gemakkelijk aan een reguliere baan kunnen komen. Ook besteden we de catering en schoonmaak uit aan partijen die deze kernwaarde uitdragen.

Uitreiking deelnemerscertificaten bij als afsluiting van de leergang Kleurrijk Groen 2019



De Bastei opereert *verbindend* voor diverse educatieve instellingen, van basisscholen tot universiteiten, voor diverse stakeholders in en om De Bastei, lokaal met de partners in het Valkhofkwartier, regionaal in een project als dWaalpunten en grensoverschrijdend in bijvoorbeeld de Groen Blauwe Rijn Alliantie.

Tot slot heeft De Bastei *gastvrijheid* hoog in het vaandel staan. Het museum is zeer aantrekkelijk voor toeristisch bezoek aan de stad Nijmegen. Medewerkers en vrijwilligers begeleiden op een prettige en vriendelijke wijze museumbezoekers en stimuleren een verder bezoek aan de stad.

6. DOELEN

- De Bastei is een *inclusief* museum, zowel qua bezoekers als personeel.
- De Bastei verduidelijkt de *relatie tussen de rivier en de stad*, vanuit de landschapshistorie en archeologie tot eigentijdse ruimtelijke ontwikkelingen voor de natuur en het klimaat. Museumbezoekers krijgen tevens een perspectief aangeboden hoe ze bijvoorbeeld zelf kunnen bijdragen aan mogelijke oplossingen voor klimaat- of biodiversiteitsvraagstukken.
- De Bastei maakt laagdrempelig een breed publiek bewust van de bijzondere aspecten van *Nijmegen als oudste stad van Nederland*, gelegen aan de Waal tegen de stuwwal, maar ook van Nijmegen als toekomstbestendige stad.
- De Bastei versterkt de *stedelijke identiteit*: bewoners van Nijmegen herkennen zich in de bijzondere historie en ligging van de stad en zijn zich bewust van zijn toekomstige ontwikkelingen.
- De Bastei vergroot het *toeristisch aanbod* in Nijmegen. Met meer dan 50.000 bezoekers is De Bastei een belangrijk element voor een bezoek aan de stad. Toeristen beleven de historie tussen Romeinse en Middeleeuwse muurrestanten en de natuur uit de regio, ook buiten!
- De Bastei biedt een *podium* aan innovatief en wetenschappelijk onderzoek, bijvoorbeeld op het gebied van biodiversiteit en met 'citizen science' om dit toegankelijk te maken voor een groot en breed publiek.
- De Bastei is interessant als *praktijklocatie* voor diverse studierichtingen. De Bastei is een leerwerkbedrijf en biedt studenten van de HAN als de Radboud Universiteit stageplekken.
- De Bastei is het middelpunt van vele samenwerkingen op het gebied van *natuur en cultuur*. Het zoekt verbinding met historische- en natuurorganisaties in de regio, maar ook landelijke en internationale netwerken.
- De Bastei is een vaste waarde voor het primair en voortgezet *onderwijs* in de gemeente Nijmegen en de regio.
- De Bastei zoekt *samenwerking* met diverse partners lokaal, regionaal, nationaal en internationaal.
- De Bastei vormt het knooppunt op het gebied van *duurzaamheid*, met focus op natuur, water, flora en fauna, en verbindt met oog voor sociale cohesie vele partijen in en om de stad.

7. TE BEREIKEN RESULTATEN

- De Bastei streeft naar een *geleidelijke groei van bezoekersaantallen*, waarbij het zich realiseert dat de locatie en de omvang van het museum beperkingen kennen. Deze groei realiseert De Bastei door gerichte marketing en communicatie-activiteiten, door ontwikkeling van toeristische en bedrijfsarrangementen en door schoolbezoek vanuit Nijmegen en de regio. Met zijn museale programma heeft De Bastei potentie om landelijk bekend te worden, maar daarvoor is marketing op nationaal niveau noodzakelijk.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
verwachting	45.000	50.000	25.000	50.000	55.000	55.000
gerealiseerd	52.000	24.500				

- Elk jaar presenteert De Bastei *twee tijdelijke exposities* rondom cultuurhistorie, natuur, landschap of milieu. Hiervoor werkt het samen met producenten en vormgevers uit de culturele sector waarbij we streven naar hoge artistiek kwaliteit en experimentele presentatievormen. De Bastei stemt de onderwerpen af met andere culturele instellingen in het Valkhofkwartier. Fondsenwerving vormt een belangrijke voorwaarde voor succesvolle projecten. Ondernemerschap een noodzakelijk in te vullen voorwaarde.

Tijdelijke exposities 2020-2024:
(onder voorbehoud)

- *WaalOnder* (interactieve tentoonstelling met spelelementen over trekvisserij in NL rivieren)
- *De Verbeelding van de Waal* (interactieve cultuurhistorische verhalen over de Waal)
- *De Kunst van het Verdedigen* (Waarom en hoe ontstond de Nijmeegse Bastei in de 16^e eeuw)
- *Regionale Voedsellandschappen* (verleden, heden en de toekomst van ons voedsel)
- *Wijze vossen & sluwe uilen* (historische vertellingen speciaal voor mensen met een visuele beperking.)
- *De grote oversteek* (Nijmeegse veren en bruggen vanaf Romeinse tijd tot nu)



- Steenbreek
- **Nog in te vullen**

- Natuur- en milieueducatie

Als NME-onderwijsmakelaar coördineert De Bastei het aanbod op het gebied van natuur- en milieu-educatie in Nijmegen. Het brede palet aan activiteiten, projecten en excursies uit de regio, vallen binnen het domein *Oriëntatie op jezelf en de wereld*. Dit domein bestaat uit vier

leergebieden: Ruimte, Tijd, Natuur & techniek en Mens & Samenleving. Het thema *cultuurhistorie* van De Bastei en andere aanbieders valt binnen dit domein en wordt in het aanbod naar scholen meegenomen. Waar zinvol wordt de verbinding gemaakt met aanbieders van activiteiten uit andere domeinen, zoals gezondheid, cultuur, welzijn of veiligheid.

De Bastei is verantwoordelijk voor uitleen, onderhoud en actualisatie van de leskisten en andere lesmiddelen op het gebied van natuur- en milieueducatie.

Daarnaast blijft De Bastei actief bevorderen dat scholen deelnemen aan het Eco-School programma en aan landelijke of lokale projecten en dat zij hun schoolplein groener en meer natuurlijk inrichten.

8. TOETS AAN CRITERIA SUBSIDIEREGELING CULTUUR NIJMEGEN

Uit onze doelen en resultaten is af te leiden dat De Bastei in ruime mate voldoet aan de eisen van de Subsidieregeling Cultuur van de gemeente Nijmegen. Om dit inzichtelijk te maken, leggen we De Bastei kort langs deze meetlat.

- *Artistieke kwaliteit*
Het museum is in een bijzonder historisch pand gevestigd met voor Nederland unieke archeologie in situ. In dat decor vinden op eigenzinnige wijze permanente en tijdelijke presentaties plaats. Jong en oud publiek waarderen het museum bijzonder hoog, vergelijkbaar met de beste musea in Gelderland. (Hoogste kidsproofwaardering van Gelderland!)
- *Innovatie, creativiteit, experiment*
Met zeer eigentijdse creatieve hulpmiddelen zoals interactieve gobo's en de Sandbox, natuur- en scheepvaart-livestreams, de IZI-travelapp en VR-toepassingen creëert het museum een beleving die nergens in onze stad en regio in musea aanwezig is. Op cultuurhistorisch vlak ontwikkelt De Bastei met studenten van de HAN op innovatieve wijze een historische citygame die studenten prikkelt op een interactieve wijze kennis te maken met de geschiedenis van de stad en van De Bastei in het bijzonder (#motcnijmegen). Met de Radboud Universiteit fungeert De Bastei als schakel tussen wetenschappelijk onderzoek en publieksvriendelijke presentaties hiervan in het museum.
- *Educatie en participatie*
Op dit vlak is De Bastei van oudsher zeer actief met de uitvoering van de natuur- en milieueducatie taken in Nijmegen (zie hierboven). De Bastei zorgt voor de verbinding tussen het NME-aanbod en museumprogramma's. Met dit totaalaanbod krijgen leerlingen in Nijmegen een goede praktijkervaring op het gebied van een groene, gezonde en duurzame leefomgeving wat toekomstige actieve participerende burgers oplevert. Participatie staat bij De Bastei hoog in het vaandel. Vele vrijwilligers leveren een bijdrage aan het museum, in werkgroepen en aan activiteiten. Participatie en interactie is ook een bijzonder aandachtspunt bij wisselexposities. Zo daagden we tijdens de expo *Verbeelding van de Waal* volwassenen en scholieren uit om hun eigen *Waalverhaal* aan te leveren. Een heel andere vorm van participatie is de organisatie van *Operatie Steenbreek*, waarbij De Bastei bewoners meeneemt in het veranderen van hun betegelde tuinen naar een groene tuin. Zo zorgen de bewoners zelf voor een groenere en op het klimaat anticiperende omgeving.
- *Meerwaarde voor de stad*
Sneller dan verwacht weet De Bastei toegevoegde waarde voor Nijmegen te bieden. Bezoekersaantallen overschrijden met ruim 15% de prognose, reacties van bezoekers zijn buitengewoon positief en vaak verrast door de combinatie van historie, natuur, landschap en rivier. Nijmegen kent weinig plekken waar de gelaagde geschiedenis van de stad zo

letterlijk waarneembaar is. De Bastei past zeer goed bij het historische en groene, leefbare profiel van de stad. De Bastei stimuleert zijn bezoekers om de binnenstad, het Valkhofkwartier, de Waalkade of het omringende landschap verder te verkennen. Met gerichte marketing kan deze meerwaarde nog aanzienlijk toenemen.

- *(Inter-)Nationale uitstraling en bereik*

Afspraken met de ANWB, de NS (Spoor), enkele landelijke weekbladen, ToerismeVAN en andere partijen binnen en buiten de regio zorgen voor een steeds grotere bekendheid. De Bastei richt zich ook op een internationaal publiek, met zijn meertalige presentaties en een IZI-travelapp informatie in drie talen (EN, DE, NL).

Daarnaast werkt De Bastei samen met lokale, regionale, landelijke en internationale netwerken, zoals Staatsbosbeheer, Rijkswaterstaat, de Museumvereniging, de verenigingen van Natuurmuseums en Science Centers, de Groen Blauwe Rijn Alliantie en DiSSCo (een EU project).

- *Ondernemerschap*

Ondernemerschap kent vele vormen in De Bastei. Bijvoorbeeld de uitbreiding van Operatie Steenbreek naar andere gemeentes, de initiatieven voor (her)nieuwe samenwerkingen bij de Science cafés en wisselexposities of het produceren van vogelhuisjes door Stadsboom.nl. Vaak probeert het museum met een eenmalige sponsoring een duurzaam product te maken, wat we nog vele jaren kunnen gebruiken.

Het publiek waardeert de breedte en variatie van de programmering: het gezin dat als 50.000^e bezoeker De bastei betrad bleek al voor de 5^e keer gast van het museum te zijn! Daarnaast ontwikkelt De Bastei (samen met Droom! horeca) arrangementen voor groepen, die zowel binnen als buiten het museum plaatsvinden.

- *Publieksbereik*

De Bastei is een aantrekkelijk museum voor jong en oud. (Groot)ouders met (klein)kinderen weten het museum goed te vinden. Voor mensen met een fysieke handicap is het museum ondanks de vele trapjes goed toegankelijk. De Bastei streeft op een laagdrempelig niveau naar een breed publiek, door op verschillende manieren toegankelijke informatie te bieden.

- *Verbinding met andere domeinen*

De Bastei is de spin in het web op diverse domeinen. De uitvoering van de NME-taken en Operatie Steenbreek zorgt voor een stevige verbinding met het onderwijs, milieu- en duurzaamheidsveld. De Bastei brengt op verzoek van de stad een groep groene experts bij elkaar die de Sustainability Board Nijmegen adviseert over een ambitieus Groenprogramma voor Nijmegen en omgeving, in afstemming met het programma *Groen, gezond en in beweging*.

Op cultuurhistorisch vlak neemt De Bastei actief deel aan de Stichting Valkhofkwartier, het Cultuurhistorisch Platform en andere stedelijke overlegvormen. Er ligt nog veel potentieel

om het profiel van oudste stad te verstevigen door bijzondere locaties beter te ontsluiten en samenwerking te versterken. De Bastei levert daar graag een bijdrage aan.

- *Positie en ondersteuning in het culturele netwerk*

In de culturele sector wordt o.a. samengewerkt met Museum het Valkhof, Lux, De Lindenberg, Gebroeders van Lymborch, het Architectuurcentrum Nijmegen, Huis van de Nijmeegse Geschiedenis en diverse evenementenorganisaties (4D-feesten, Go Short, 7heuvelenloop, Kunstnacht, etc). De Bastei ontwikkelt ook kleinschalige theatervoorstellingen die een verrassend ander perspectief geven op de thema's die in het museum worden gepresenteerd.

- *Veelzijdig en aanvullend aanbod*

Het brede en gevarieerde aanbod komt vooral tot uiting in de wisselexposities en het brede activiteitenaanbod voor diverse groepen mensen. Voor rustzoekers zijn er stiltewandelingen, voor avonturiers trektochten met boswachters, voor kinderen is het klauteren over en tussen de historische muren een uitdaging, voor genietters is het dakterras ideaal en nieuwsgierigen bereiken zich met kennis over het ontstaan van Nijmegen en het omringende landschap. Biologen, historici, landschaps- en stedenbouwkundigen, cultuurminnaars, ze komen allemaal aan hun trekken.

Bastei activiteiten rondom het leven in de vroegere Vestingstad Nijmegen



9. KANSEN

In korte tijd ontwikkelde De Bastei zich tot een bijzondere locatie die een grote verscheidenheid aan groepen en mensen in en om de stad aan zich bindt en bezoekers laat verrassen door het unieke gebouw en collectie. Als De Bastei een aantal randvoorwaarden invult, ontwikkelt het zich tot een robuust museum met een professionele organisatie. Daarmee bereikt het een continue bezoekersstroom en krijgt het museum een blijvende waarde voor Nijmegen.

Op dit moment mist een klare lijn en zijn met name de bouwelementen in De Bastei nog onderbelicht. Door een nieuwe museale informatielijn versterkt De Bastei zijn verhaal en krijgt het een *duidelijker profiel* voor de buitenwereld. Daarvoor lichten we de samenhang van het verhaal van De Bastei toe. Vanaf de entree is het de bezoeker duidelijk dat De Bastei het verhaal in, om en aan de rivier vertelt. Daarnaast vertellen we de geschiedenis van de stad Nijmegen aan de hand van de overblijfselen van het gebouw onafhankelijk van de verhalen in de tentoonstellingszalen. Hiervoor richten we de entree anders in, zetten (met kleur) de verschillende lijnen uit en belichten op innovatieve wijze de bouwgeschiedenis.

Door de toegankelijkheid en vindbaarheid van het museum te verbeteren kan het *bezoekersaantal groeien*. Met een routeaanduiding in de stad en een duidelijkere markering van de entree en het gebouw zelf verbetert de vindbaarheid. Daarnaast helpt een uitnodigende entree, die goed vanaf buiten zichtbaar is. Door verbeteringen en aanpassingen in het museum maken we het pand beter geschikt voor mindervaliden en slechtzienden. Natuurlijk blijft een continue marketing noodzakelijk om de bezoekers naar het museum te lokken.

Als De Bastei die marketing breder inzet kunnen we ook de bezoekersgroep verbreden naar een *internationaal publiek*. Hiervoor investeert De Bastei in meertaligheid (Engels en Duits) om de internationale bezoeker goed te bedienen als deze in het museum is.

De Bastei wordt het knooppunt van alle *'groene' activiteiten* in de regio Nijmegen. De Bastei is nu al actief op vele groene fronten: met Operatie Steenbreek, de NME, natuur uit de regio, veldlessen, biodiversiteitsprojecten, etc. Ook de samenwerking met IVN en Staatsbosbeheer zorgt ervoor dat De Bastei een natuurlijke partner is op groen gebied.

Ook op historisch gebied liggen veel (samenwerkings)kansen. Zowel in de stad, de regio en landelijk. Hoewel De Bastei al samenwerkt met enkele regionale en landelijke partijen (Erfgoed Gelderland, Museumvereniging, VSC, etc.) kan het museum in Nijmegen een *voortrekkersrol in historisch erfgoed* spelen.

10. UITDAGINGEN

- **Professionalisering Marketing & Communicatie**

Om bezoekersaantallen door te laten groeien is de capaciteit van De Bastei zowel in menskracht als in financiële middelen te gering. Er zijn onvoldoende middelen voor stakeholdermanagement, marketing en communicatie, de ambitie en de status van De Bastei. De Bastei wil aansluiten bij citymarketingcampagnes, samen optrekken met partners in het Valkhofkwartier en op projectbasis extra regionale, landelijke en internationale campagnes opzetten. In vergelijking met andere ambitierijke musea in Gelderland en Noord-Brabant is het huidige budget van De Bastei te beperkt.

Voor marketing en communicatie besteedt De Bastei jaarlijks € 30.000,-. Op aflopende detacheringbasis vervult de kwartiermaker enkele taken op dit terrein. Structureel ontbreekt het op dit terrein aan personele capaciteit. Medewerkers doen het erbij, bijvoorbeeld voorafgaand aan nieuwe wisseltonstellingen. Social media ontbreken nagenoeg, uitgezonderd de campagne *Operatie Steenbreek* die op projectbasis over een eigen communicatiebudget beschikt. Gebaseerd op de bedrijfsvoering van vergelijkbare musea zou minimaal € 100.000,- nodig zijn voor marketing en communicatie. Hiervoor is ook een personele uitbreiding met **1 fte** noodzakelijk, expliciet voor stakeholdermanagement, ontwikkeling (marketing)arrangementen en communicatie via website en social media.

Het museum kan op deze manier zijn structuurversterkende rol naar binnenstad, Valkhofkwartier en andere instellingen in en om de stad op een effectieve manier vervullen. Bovendien is deze versterking nodig om het benodigde herhaalbezoek te kunnen realiseren.

- **Informatietechnologie/Automatisering/Multi-media**

De Bastei wil op een innovatieve en creatieve manier bezoekers informeren en inspireren met moderne museale presentatietechnieken. Interactiviteit met filmclips, gobo's en touchscreens zijn essentieel voor een geslaagd museumbezoek van jong tot oud. Goed onderhoud en regelmatige vernieuwing zijn belangrijk. Op dit moment is De Bastei zeer afhankelijk van derden voor het ICT-onderhoud en digitaal museumbeheer. Binnen het team rust deze taak op de schouders van vrijwilligers en inhuurkrachten. Kennis van en ervaring met innovatieve presentatietechnieken is niet voorhanden en moet tegen forse tarieven worden uitbesteed. De oplossing van dit probleem vraagt om een structurele investering van **1 fte** en uitbreiding van het budget van € 30.000,- .

- **Organisatorische randvoorwaarden**

De professionalisering en versterking van de organisatie heeft de hoogste prioriteit. Enerzijds is een groot deel van het personeel afkomstig van de voorgangers van De Bastei (het Natuurmuseum en de Stratemakerstoren) en zorgt de vergrijzing voor een minder divers personeelsbestand. Anderzijds is er geen budget voor jonge en meer diverse collega's, die nieuwe ideeën kunnen inbrengen. Een grote zorg voor de toekomst is de afloop van de detacheringen, zowel van participanten (4 fte) als de gemeente Nijmegen (1,5 fte). Deze personen leveren een essentiële bijdrage aan de bedrijfsvoering van De Bastei, die op korte termijn (voor een deel) op een andere manier ingevuld moet worden.

In bijlage 1 staat het voor De Bastei na te streven organogram. Om dit te kunnen verwezenlijken zijn een aantal extra fte's nodig, zie bijlage 2.

- **Bouw**

De bouw is nog niet definitief afgerond. Zo zijn er lekkages in de 'archeologiestraat', is de restauratie van een kanonsgat aan de voorzijde nog niet gereed en huist er een boktor in de dragende constructie.

- **Ruimtegebrek**

De Bastei is een bijzonder gebouw dat alom veel waardering oogst voor de originaliteit, de creativiteit en de architectuur. Toch blijkt na twee jaar ervaring dat de ruimte in het pand te beperkt is om aan alle verwachtingen en vooraf bedachte functies te voldoen. De kantoorruimte is dusdanig beperkt dat regelmatig sprake is van overbezetting. Zo is er nauwelijks fysieke ruimte voor vrijwilligers om kantoortaken te vervullen en geen kantine voor de medewerkers om hun lunch te nuttigen. De Bastei ziet moment geen mogelijkheden om dit soort ruimtes in te passen, maar loopt tegen zijn grenzen aan. Hiervoor zijn we op zoek naar extra ruimte in de onmiddellijke omgeving van De Bastei. Verder is er een afvalopslagprobleem: we slaan het nu op in de entree, wat niet erg bezoekersvriendelijk is.

De voorzieningen buiten het pand vragen ook om verbetering. Voor personeel en bezoekers zijn er geen voorzieningen voor stalling van fietsen of een minder valide parkeerplaats dicht bij de entree.

- **Routing**

De entree van De Bastei bevindt zich aan de achterzijde, waardoor deze lastig te vinden is voor bezoekers. De routing vanuit de stad naar De Bastei kan duidelijker, maar ook de herkenbaarheid van het pand vanaf de Waalbrug moet verbeteren door een naamsvermelding. Daarnaast is het wenselijk om de routingborden met De Bastei te gebruiken voor gemotoriseerd verkeer (naar P-garages), maar ook voor langzaam verkeer. Verder vinden bezoekers op de fiets het onlogisch dat ze de fiets aan de Waalkade moeten stallen. Een fietsenstalling dicht bij de entree is wenselijk.

- **Huisvesting collectie**

De huisvesting van de eigen collectie is onder de maat, terwijl dit de belangrijkste Gelderse natuurhistorische collectie vormt. Onze erkenning als geregistreerd museum gaat uit van professioneel collectiebeheer en -behoud volgens erkende museumnormen. Op dit moment kan De Bastei dit niet waarmaken. Hoewel een flink aantal vrijwilligers onze collectie helpt te onderhouden, bestaat de vaste formatie voor de gehele collectie uit slechts 0,5 fte. Daarnaast is het pand aan de 3^e Walstraat niet erg geschikt als depot.

Een uitbreiding van formatie van **1fte** en een **nieuw depot** of aanpassingen aan het huidige depot zijn voor het behoud van de collectie noodzakelijk. Graag zouden we daarbij de toegang tot het depot voor bezoek willen vergroten (bv onderzoekers of speciale groepsbezoeken). Ondanks dat De Bastei samenwerking zoekt met andere instellingen, blijkt in de praktijk dat ieder voor zichzelf een depot wil houden. De Bastei betreurt dit zeer, synergie is zeker op dit gebied kansrijk.

Mocht er zich geen partner in de regio aandienen om een shared depot op te zetten, dan is een eenmalige investering van **€ 300.000,-** nodig om het huidig depot in ieder geval op te waarderen, zodat het voldoet aan de museumnormen. In Bijlage 3 wordt deze investering en de bijkomende werkzaamheden verder toegelicht.

11. FINANCIËN, de route naar een duurzame exploitatie

- **Budgetfinanciering door de gemeente Nijmegen**

Stichting De Bastei ontvangt op dit moment jaarlijks een budgetsubsidie van de gemeente Nijmegen afkomstig van de afdelingen cultuur, duurzaamheid, groen en water. Het totale subsidiebedrag is gebaseerd op de bijdrage die de fusiepartner het Natuurmuseum voorheen kreeg. De andere fusiepartner, Museum De Stratemakerstoren, ontving geen structurele subsidies. De Bastei is echter een veel groter museum, met een hoger ambitieniveau voor zijn prestaties. Daar past ook een groter budget bij, alsmede een breder personeelsbestand.

Tijdens de ontwikkeling en bouw van De Bastei, bleken een aantal randvoorwaarden niet ingevuld te (kunnen) worden. Zo hield het Milieu-Educatiecentrum Nijmegen op te bestaan en kwam er slechts een kleine ruimte om te verhuuren in het gebouw. Ook zorgden nieuwe (maar onvoorziene) archeologische vondsten voor een duidelijke meerwaarde, maar deze beperken de gebruiksmogelijkheden van het pand en brengen extra kosten mee op het gebied van schoonmaak, onderhoud en beheer. Verder vereist de grote publieksstroom een goede, maar vooral ook veilige begeleiding. Dit moet een professionele bezetting uitvoeren om te kunnen voldoen aan bijkomende regelgeving en wettelijke vereisten. Om de publieksstroom (en dus een gezonde exploitatie) op langere termijn te kunnen garanderen vragen ook de professionalisering van marketing en communicatie om een inhaalslag.

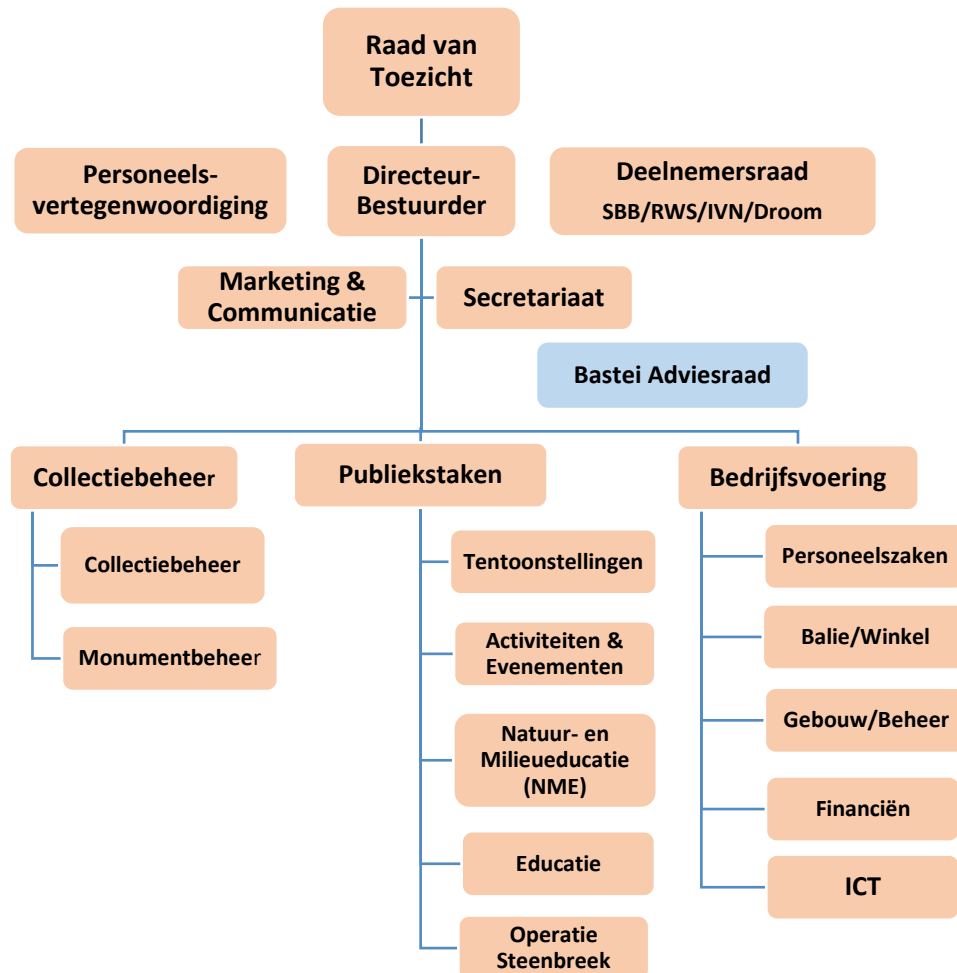
Tegelijkertijd streeft De Bastei naar meer eigen inkomsten. Een toename van ongeveer 10.000 bezoekers levert jaarlijks ca. € 45.000,- aan extra eigen inkomsten op. De maatschappelijke en economische opbrengst voor de stad schatten we in op een veelvoud van dit bedrag. De Bastei draagt op een bijzondere manier bij aan de identiteit van Nijmegen en haar inwoners. In het binnenste van het museum 'voel en ruik je' letterlijk de oudste stad van Nederland. De Bastei maakt de binnenstad aantrekkelijker voor toeristisch bezoek en zorgt voor langer verblijf waarvan bijvoorbeeld de hotels en horeca kunnen profiteren.

- **Projectfinanciering**

Voor kortlopende projecten, zoals tentoonstellingen of samenwerkingen spant De Bastei zich onverminderd in om aanvullende fondsen te werven. In de afgelopen jaren wist De Bastei steeds voldoende projectfinanciering te realiseren om extra activiteiten te kunnen financieren. Om dit op langere termijn vol te kunnen houden is ook hier een professionele bezetting nodig omdat acquisitie en fondswerving om een dergelijke aanpak vraagt. Op termijn zou die zich mogelijk terug kunnen verdienen, maar in de komende beleidsperiode valt dat bij De Bastei (nog) niet te verwachten.

BIJLAGE 1:

Organogram Stichting De Bastei per 1-1-2020



Team van De Bastei:

- Reguliere personeelsformatie per 1-1-2020 : 9 fte
- Gedetacheerd door gemeente (tot 2021) : 1,5 fte
- Detachering Werkbedrijf & Wijkwerk (onbepaalde tijd) : 4 fte
- Vrijwilligers per 1-1-2020 : ± 80 personen

Deelnemersraad: vertegenwoordigt de partners in De Bastei.

Bastei Adviesraad: bestaat uit deskundigen uit het werkveld van De Bastei dat verschillende disciplines omvat. De raad heeft een klankbordfunctie in de programmering van De Bastei.

BIJLAGE 2: Extra benodigde bijdragen

Extra voorzieningen De Bastei	Jaarlijks	eenmalig
	x €1000	x € 1000
Marketing/communicatie/stakeholdermanagement, 0,9 fte	80	
budget marketing & communicatie	70	
fondswerver 0,5 fte	40	
ICT 0,7 fte	70	
budget ICT	30	
bedrijfsvoering 0,9 fte	90	
secretariële ondersteuning 0,5 fte	30	
educatie 0,9fte	50	
collectie/monumentbeheer 1fte	100	
depotvernieuwing		300
huurtoename depot	30	
huur extra kantoor/opslagruimte	80	
Totaal	670	300

BIJLAGE 3: Deelplan Collectiebeheer

Inleiding

In 2019 stelde de afdeling Collectiebeheer de notitie 'Depot 2019' op. Hierin zette de afdeling de knelpunten binnen het huidige collectiebeheer af tegen de voorwaarden waaraan een museumdepot moet voldoen. Naast een verhuizing naar een ander (nieuw) depot is er een alternatief: renovatie van het huidige pand (3^e Walstraat 55). In het huidige pand bemoeilijken chronisch ruimtegebrek en matige bewaaromstandigheden een professioneel collectiebeleid. De werkomstandigheden voor werknemers en vrijwilligers van de afdeling Collectiebeheer vragen eveneens om verbetering. De situatie is dermate urgent dat niet alleen de museale functie van De Bastei in gevaar komt, maar ook de erkenning als 'geregistreerd museum'.

Overzicht collectie

De collectie van De Bastei bestaat uit de deelcollecties: *Herbarium* (planten), *Entomologie* (insecten), *Vertebraten* (m.n. zoogdieren en vogels), *Geopaleo* (stenen en fossielen) en *Diversen*. Deze deelcollecties dienen voor studie, wetenschappelijk onderzoek, educatie, voorlichting en natuurlijk voor de tentoonstellingen in het museum. De meeste deelcollecties hebben een regionale herkomst. Hoewel De Bastei een streng selectiebeleid voert bij de verwerving, is de collectie toegenomen tot meer dan 118.000 objecten. Het is daarmee de grootste en meest gevarieerde natuurhistorische collectie van de provincie Gelderland.

Overzicht collectie in cijfers

	Herbarium	Entomologie	Vertebraten	Geopaleo	Diversen	Totaal
<i>Omvang collectie:</i>						
Aantal objecten	18.800	70.000	6.150	12.800	10.300	118.050
Aantal m3	20	13	75	65	2	175

Knelpunten

De ruimtes, waaronder de technische ruimte en werkruimte zijn niet goed geoutilleerd voor de opslag en behandeling van de objecten. De NME-uitleenservice slaat zijn leskisten e.d. ook op in het depot, waardoor de opslagcapaciteit aan zijn maximum zit. Er is geen ruimte voor groei, wat collectievorming voor de toekomst in de weg staat. Als erkend museum nemen we onze collectietaak serieus en willen we geen 'nee' verkopen als er regionale collecties en topstukken worden aangeboden.

De voorzieningen voor collectie-medewerkers en vrijwilligers zijn minimaal. Eten en drinken gebeurt in de ruimte waar ook aan de collectie wordt gewerkt. Dat is zeer onwenselijk! Zomers lopen de temperaturen in het ateliergedeelte op tot boven de 35°C.

Het depot bevindt zich in een gehuurd pand, dat zich eigenlijk niet goed leent voor een collectiefunctie: lekkages veroorzaken schimmelgroei; kieren bij ramen en deuren laten ongedierte binnen; een slechte isolatie maakt het klimaat moeilijk te reguleren en veroorzaakt hoge energiekosten en ook de verlichting is verouderd. Kortom, dit gaat niet alleen ten koste van het beheer en behoud van de collectie, maar ook staat dit het duurzaamheidsprincipe van De Bastei in de weg.

De museale eisen op het gebied van relatieve vochtigheid en temperatuur halen we niet. De huidige bewaaromstandigheden voldoen nu alleen aan de norm voor licht. Vraat van de objecten gaan we tegen door ze te ontsmetten in een vriescel. Deze is aan vervanging toe, zodat we een zuinigere, minder warmte en geluid veroorzakende vriescel kunnen installeren.

Nieuw of aanpassen

Wat De Bastei betreft zijn er twee opties: hetzij we verhuizen naar een ander/nieuw depot of we passen het huidige pand grondig aan. In het eerste geval zou De Bastei graag samenwerken met een mogelijke partner in het Nijmeegse. In dat geval is de behoefte aan minimaal ca. 350m² (de huidige 'plankruimte'), wat zich vertaalt naar ca. 175m³. We voorzien een groei van ongeveer 5m³ per jaar

Daarnaast hebben we een werkruimte (met afzuiging) nodig voor het prepareren, onderzoeken en registreren van de objecten, liefst naast de depotruimtes. Een publiektoegankelijke ruimte voor onderzoekers en/of bezoekers lijkt ons ook onontbeerlijk. En verder natuurlijk een vriescel voor het tegengaan van bestjes!

Lukt een verhuizing niet dan zou ondanks strenge selectiecriteria, de huidige depotruimte uiterlijk tot 2030 toereikend zijn. Mits deze ruimte geschikt wordt gemaakt voor professioneel collectiebeheer:

- aanpassing indeling ruimte: Door het verkleinen van de werkplaats en efficiënter gebruik met verdere aanscherping van het afstotingsbeleid kunnen we tot 2030 voorzien in benodigde collectieruimte.
- realiseren van een multifunctionele ruimte: voor vergaderruimte, ontvangstruimte voor bezoekers en als kantine voor medewerkers en vrijwilligers. Hiervoor moeten we de NME-uitleenservice elders onderbrengen.
- betere inrichting van werkruimte en atelier: voldoende kantoorwerkplekken en faciliteiten voor determinatie- en conserveringswerkzaamheden.
- luchtbehandelingssysteem en klimaatmonitoring: Hiermee op energiezuinige wijze temperatuur en vochtigheid reguleren en middels filters de lucht zuiveren.
- duurzame en (zoveel mogelijk) klimaatneutrale installaties: plaatsen van zonnepanelen op het dak en isolatie van gevel, dak en ramen.

Kostenraming verbetering/aanpassing depotruimte(s)

PROJECTONDERDEEL	PRIJS	AANTAL	TOTAAL
Verhuizing/Herinrichting NME-uitleenservice	€ 15.000	1	€ 15.000
Huur/vaste lasten NME-uitleenservice *)	p.m.		p.m.
Ombouw NME-ruimte tot multifunctionele ruimte	€ 10.000	1	€ 10.000
Installatie luchtbehandelingssysteem	€ 95.000	1	€ 95.000
Onderhoudscontract luchtbehandelingssysteem *)	€ 2.000	10	€ 20.000
Dataloggers en monitoring	€ 85	10	€ 850
Ledlampen, armatuur en installatie	€ 250	20	€ 5.000
Museaal opslagsysteem collectieruimtes	€ 25.000	2	€ 50.000
Werktafels	€ 300	8	€ 2.400
Vervangen opbergmateriaal	€ 2.500	-	€ 2.500
RVS Snijtafels	€ 500	3	€ 1.500
Lab stoelen	€ 150	15	€ 2.250
Inrichting multifunctionele ruimte	€ 2.500	1	€ 2.500
Renovatie keuken	€ 3.000	1	€ 3.000
Achterstallig onderhoud (m.n. schilderwerk)	€ 5.000	1	€ 5.000
Installatie zonnepanelen	€ 500	10	€ 5.000
Isoleren pand (dak-/gevel-/raamisolatie, tochtbestr.)	€ 25.000		€ 25.000
Verbeteren circuit warmteafvoerinstallatie vriescel	€ 20.000		€ 20.000
Projectcoördinatie en werkbegeleiding	€ 35.000		€ 35.000
TOTAAL			300.000