

Maak het verleden tastbaar, het heden zichtbaar en de toekomst leefbaar.

Ben jij creatief, nieuwsgierig en helemaal thuis op social media? Weet jij verhalen tot leven te brengen met content die raakt, verrijkt en inspireert? Dan is deze stage iets voor jou:

Content Marketing (stage)

16 – 24 uur

Wie zijn wij?

Museum De Bastei is een eigentijds museum op een unieke, historische locatie. Op deze bijzondere plek komen rivier, (bouw)historie en natuur samen en vormen zo een eeuwenoud en inspirerend erfgoed van het rivierengebied. In het museum ontdekken bezoekers verhalen over het leven in, om en aan de rivier de Waal bij Nijmegen, gezien vanuit de locatie van de 16e-eeuwse bastei. Een gemotiveerde staf en een grote groep enthousiaste vrijwilligers leveren hun diensten aan ongeveer 55.000 bezoekers per jaar.

Wie ben jij?

Je bent creatief, ondernemend en leergierig. Je volgt een mbo- of hbo-opleiding in communicatie, marketing, media of een vergelijkbare richting. Je hebt gevoel voor beeld (video) en taal, en vindt het leuk om met social media bezig te zijn. Daarnaast durf je initiatief te nemen en draag je graag eigen ideeën aan. Ervaring met videografie en editing is een pre!

Wat ga je doen?

Je duikt in de verhalen van ons museum en collectiedepot, en vertaalt die naar pakkende posts, reels en video's. Je helpt ons zichtbaarder te worden op social media, onderzoekt de kansen van nieuwe platformen en experimenteert met creatieve formats. Je krijgt de ruimte om te leren, maar ook om zelf richting te geven.

- Je ontwikkelt impactvolle content voor onze online kanalen.
- Je brengt verhalen uit het museum en het collectiedepot (gevestigd in het historische Canisiusshof in Nijmegen) tot leven met foto's, video's en teksten.
- Je onderzoekt andere, geschikte platformen voor Museum De Bastei om nieuwe doelgroepen te bereiken.
- Je denkt mee over formats en campagnes waarmee we een breed publiek bereiken.

Wat bieden wij?

- Een inspirerende en dynamische stageplek op een unieke locatie in Nijmegen die barst van geschiedenis, natuur en ambitie.
- Begeleiding door ervaren collega's, maar ook de kans om zelfstandig te werken.
- Veel vrijheid en ruimte voor creativiteit en eigen ideeën.
- Een stagevergoeding van € 150 per maand bij een stage van drie dagen per week.
- Een reisvergoeding van € 0,20 per km per dag, als je meer dan 10km van Museum De Bastei (met een maximum van 30km).

Interesse?

Is deze stage jou op het lijf geschreven? Stuur dan je motivatie en CV naar vacatures@debastei.nl. Een creatieve insteek, zoals een korte video of anderszins, mag natuurlijk ook!

Museum De Bastei wil een net zo diverse en inclusieve organisatie zijn als de bezoekers die het museum trekt. We nodigen daarom een brede groep van harte uit om te solliciteren.

Voor inhoudelijke vragen kun je contact opnemen met Emma van den Hoogen (Marketingcoördinator) via pr@debastei.nl of 024-3297075.